



RESUMO E ANAIS DA 5ª EDIÇÃO • 2021

SEMGED

SEMINÁRIO DE MODA, GESTÃO E DESIGN





CADERNO DE RESUMOS E
ANAIS DA 5ª EDIÇÃO
SEMGED
-2021

- REALIZAÇÃO -

Grupo de Pesquisa NUPEVEM
(Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)

INSTITUIÇÕES ENVOLVIDAS

- Centro Federal de Educação Tecnológica (CEFET-MG) – Campus Divinópolis
- Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) – Campus Divinópolis
- Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais (IFSUDESTEMG) – Campus Muriaé
- Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ).
- Instituto Federal do Sul de Minas (IFSULDEMINAS - Passos)

COMITÊ CIENTÍFICO

Antônio Guimarães Campos (CEFET-MG)
Arlida Clainer Drumond (NUPEVEM/PITÁGORAS)
Carlos Augusto Reinke (NUPEVEM)
Clarissa Alves de Novaes (IFSUDESTEMG Campus Muriaé)
Clícia Ferreira Machado (CEFET-MG)
Cristiane Aparecida Gontijo Victer (NUPEVEM)
Débora Pires Teixeira (UFRRJ)
Dênis Geraldo Fortunato Fraga (CEFET-MG)
Edilson Hélio Santana (CEFET-MG)
Fernanda Rodrigues Ferreira (NUPEVEM)
Giovani Moreira dos Santos (NUPEVEM / UFMG)
Glauciene de Oliveira (SENAI Divinópolis)
Hemilly Brugnara Lara (CEFET-MG)
Joanice Maria Barreto (CEFET-MG)
Liliane Monteiro Teixeira (NUPEVEM)
Lucília Lemos de Andrade (CEFET-MG)
Marcelo Lorentz Ricardo (CEFET-MG)
Maria de Lourdes Couto Nogueira (CEFET-MG)
Maria dos Anjos Beirigo Cunha (CEFET-MG)
Patrícia Aparecida Monteiro (IFSULDEMINAS)
Renata Pinheiro Loyola (UEMG)
Rodrigo Bessa (CEFET-MG)
Sinara Cardoso (NUPEVEM)

COMISSÃO ORGANIZADORA

Cristiane Aparecida Gontijo Victer
Marcelo Lorentz Ricardo (Tumati)
Maria de Lourdes Couto Nogueira
Rodrigo Bessa

ARTES GRÁFICAS

Renata Pinheiro Loyola

DIAGRAMAÇÃO

Marcelo Lorentz Ricardo (Tumati)

GRUPOS DE TRABALHO

- GT1 – Design e seus processos
- GT2 – Representações e discursos
- GT3 – História, Arte, Cultura e Ancestralidade
- GT4 – Inovação e Gestão em Design e Moda
- GT5 – Desenvolvimento Sustentável

R454 Revista Limiar / Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Departamento de Informática, Gestão e Design - Campus Divinópolis - v.4, n.4 (dez. 2021), Belo Horizonte: CEFET-MG, 2021.

Edição Especial Revista Limiar / Caderno de Resumo e Anais do Semged 2021

ISSN 2574-8539

1. Antropologia urbana 2. Ciências Sociais 3. Humanidades 4. Administração Financeira 5. Tecnologias 6. Gestão 7. Engenharia 8. Moda 9. Informática

I. Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Departamento de Informática, Gestão e Design - Campus Divinópolis.

CDU:(050)

TEMÁTICA: PLURALIDADE

O 5º Seminário de Moda, Gestão e Design (SEMGED) é um evento gratuito organizado pelo Grupo de Pesquisa em Vestuário e Moda (NUPEVEM) do Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET-MG), em parceria com as seguintes instituições: Centro Universitário Una (Divinópolis), Instituto Federal de Educação do Sul de Minas (Passos), Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais (Campus Muriaé), e Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG/Divinópolis).

É a quinta edição do evento que ocorrerá no período de 01 a 03 de dezembro de 2021, no CEFET-MG / Campus Divinópolis. Neste ano, o evento será totalmente online, isto é, as palestras serão transmitidas por meio do canal do YouTube: MODACEFET. As apresentações dos grupos de trabalho serão realizadas por plataformas de conferência online.

O objetivo do SEMGED é criar um espaço interdisciplinar de diálogos acadêmicos a partir de debates científicos, tecnológicos, culturais e artísticos, bem como fazer a interação entre ensino, pesquisa e extensão.

O SEMGED 2021 contará com palestras, exposições de trabalhos e grupos de trabalho. A quinta edição do evento terá como tema: Pluralidade. Aliás, a palavra “Pluralidade” está diretamente ligada a questões de multiplicidade, de diversidade e da existência de variadas maneiras de viver e existir. Assim, expressa o oposto de um padrão único e normativo. No campo da moda, seja no uso dos materiais e na produção, na apropriação e/ou em seu uso como forma de identidade e expressão pessoal/cultural, está ligada à noção de fluidez. A pluralidade também se expressa na importância de incluir beleza e corpos plurais e, nesse sentido, propõe uma resignificação de valores que prezam pela diversidade e sustentabilidade, em todos os aspectos dessas palavras.

A proposta do evento é dar voz às características e comportamentos individuais, que, quando agregados, potencializam o pensar e agir coletivo, como uma força capaz de transformar o presente e planejar o futuro com mais equidade. Além disso, o evento é um espaço aberto para reflexões e debates em relação às diversidades étnico-racial, de gênero e culturais, nos campos da moda, da gestão e do design.

Observação: Os autores são responsáveis pela condução ética da pesquisa e da redação do artigo, resumo estruturado, banner e/ou trabalho apresentado. Os textos, imagens, gráficos, dados, nomes de pessoas, instituições ou empresas citadas, opiniões e conclusões submetidos e apresentados no seminário são de inteira autoria e responsabilidade dos autores. Diante disso, os orientadores, coorientadores e comissão do SEMGED não são responsáveis pelo conteúdo enviado pelos participantes e publicados nos anais do evento.

CONTATO

E-mail: nupev@gmail.com

ANAIS DA 7ª EDIÇÃO
SEMGED
-2021

SUMÁRIO

GT1 – DESIGN E SEUS PROCESSOS

BANNERS

MA-STUDIO GHIBLI E A IMPORTÂNCIA DO VAZIO _____	10
A ESPERANÇA CRIPTOGRAFADA E O ATO DE SONHAR ACORDADO EM MOMENTOS CONFLITUOSOS: INSPIRAÇÕES PARA COLEÇÃO CÁPSULA _____	11
A METAMORFOSE DO JEANS: A TRANSFORMAÇÃO SISTÊMICA TÊXTIL EM UMA COLEÇÃO DISRUPTIVA DA ALMA _____	12
COLEÇÃO COMERCIAL “EXISTIR E REISTIR” INSPIRADA NA MACROTENDÊNCIA “MODO DE SOBREVIVÊNCIA” _____	13
SÓ UM BOLINHO _____	14
CRIAÇÃO DE LOOKS DA COLEÇÃO CÁPSULA POR MEIO DA SOBREPOSIÇÃO DE CAMADAS DE TULE E ORGANZA _____	15

RESUMOS ESTRUTURADOS

CRIAÇÃO DE UMA COLEÇÃO DE MODA INCLUSIVA COM FOCO NAS MULHERES USUÁRIAS DE CADEIRAS DE RODAS _____	16
--	----

GT2 – REPRESENTAÇÕES E DISCURSOS

BANNERS

PROCESSOS CRIATIVOS DA COLEÇÃO CÁPSULA: O ÚLTIMO JULGAMENTO _____	18
A PERCEPÇÃO DA MULHER QUE USA TAMANHO PLUS SIZE EM RELAÇÃO À MODA _____	19

GT3 – HISTÓRIA, ARTE, CULTURA E ANCESTRALIDADE

BANNERS

TÉCNICA DE TINGIMENTO DE TECIDOS: BLOCK PRINTING _____	21
A MULHER VELADA DE SI: ACESSÓRIO DE MODA COM INSPIRAÇÃO NO ESTILO ROCOCÓ _____	22
ALEGORIA DO MÉRITO: ACESSÓRIO DE MODA INSPIRADO NAS ARTES _____	23
AS TELEFONISTAS _____	24
MODA DEVOCIONAL: A RELAÇÃO ENTRE MODA, FÉ E ARTE _____	25
THE SHEPHERDES: UM NOVO OLHAR SOBRE A MODA DURANTE O ROCOCÓ _____	26
LINHAS QUE CONTAM HISTÓRIAS: A DESCONSTRUÇÃO DO BORDADO _____	27
AS MARCAS DEIXADAS PELO MACHISMO NA SOCIEDADE _____	28
A MODA DE FESTIVAIS ELETRÔNICOS COMO LIBERTAÇÃO DO CORPO FEMININO: PROPOSTA DE UMA COLEÇÃO CONCEITUAL _____	29
COLEÇÃO: AURORA DOURADA _____	30

GT4 – INOVAÇÃO E GESTÃO EM DESIGN E MODA

RESUMOS ESTRUTURADOS

FOTOGRAFIAS HISTÓRICAS: UMA ABORDAGEM METODOLÓGICA PARA A MEMÓRIA DA MODA NO BRASIL _____ 32

A CONSTRUÇÃO DA POLÍTICA DE ACERVO DO MUSEU DA MODA DE BELO HORIZONTE – MUMO _____ 32

GT5 – DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

BANNERS

TÉCNICAS DE TINGIMENTOS NATURAIS _____ 34

TENDÊNCIA UPCYCLING: RELATO DE EXPERIÊNCIA COM AS TÉCNICAS DE TINGIMENTO TIE DYE, DIP DYE E OMBRÉ _____ 35

RESUMO ESTRUTURADOS

NOVO CONCEITO PARA UMA ROUPA _____ 36

GT1
DESIGN E SEUS
PROCESSOS

PROCESSOS CRIATIVOS DA COLEÇÃO CÁPSULA: "MA: STUDIO GIBLI E A IMPORTÂNCIA DO VAZIO"

Beatriz Morais

Prof. Dr. Rodrigo Bessa (orientador); Prof. Dr. Antônio Guimarães (co-orientador)

INTRODUÇÃO

O projeto visa a criação de uma coleção cápsula, por meio de um processo criativo inspirado na cultura japonesa.

O MA pode ser definido como o "espaço entre", a falta de informação. Esse modo de vida tem como objetivo a conexão do "ser" com o tempo.

O Studio Ghibli é um estúdio de animação japonês, que aborda temas sociais através de histórias fantasiosas.

Por meio dessa proposta, o "conceito" de MA está inserido nos animes do Studio Ghibli, com o objetivo de ajudar os personagens na trama.

Os animes investigados são:

- A Viagem de Chihiro.
- O Serviço de Entregas da Kiki.
- O Castelo no Céu.
- Meu Amigo Totoro.
- O Castelo Animado.

Além disso, o projeto nos questiona sobre como lidamos com obstáculos e sentimentos.

OBJETIVOS

- Entender o "conceito" de MA;
- Visualizar o processo de autoconhecimento dos personagens nos animes;
- Apresentar os processos criativos e os seus resultados;
- Refletir a importância da introspecção para a resolução de problemas.

METODOLOGIA

Por meio de pesquisas em sites de moda, páginas que são criadas com foco na cultura nipônica; artigos cujo autores são ou possuem descendência japonesa. Por meio dos filmes do Studio Ghibli e páginas que falam sobre.

Essas pesquisas foram essenciais para a criação de textos, como a Pesquisa de Tendências, onde a autora colocou todas suas ideias e pontos de vista sobre o assunto. Além de alguns desenhos base para a coleção.

Após isso, foram criados painéis imagéticos como: Moodboard, Inspiração, Cartela de Cores, Aviamentos, Tecidos, Beneficiamentos e Elemento de Estilo.

Por fim foram criados croquis e looks definitivos para a coleção.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

No decorrer da pesquisa, foram criados painéis da coleção conceitual, e cinco croquis vestidos com cinco looks, que fazem parte da coleção cápsulas composta por cinco peças.

Figura 1 – Moodboard



Fonte: Recortes de imagens feitas pela autora da pesquisa.

Portanto, é possível perceber o entendimento de MA dentro dos animes escolhidos, e como esse conceito contribuiu para ilustrar os objetivos dos personagens. Além da reflexão pessoal da importância dessas ideias, numa sociedade que vive em conflitos com relação aos sentimentos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente pesquisa abriu portas para conhecer um pouco mais sobre a cultura japonesa, e foi possível perceber que os conceitos pesquisados podem e devem fazer parte da sociedade ocidental.

Vale pontuar também que, o projeto terá um desdobramento no próximo semestre na disciplina "Projeto de Desenvolvimento de Coleção Conceitual". Diante disso, a coleção conceitual será construída a partir da experiência vivida neste processo criativo.

REFERÊNCIAS

WGSN, Ascential Company. Consumidor Futuro de 2023. Disponível em: <https://www.wgsn.com/pt/>. Acesso em: 11 jun. 2021.
OKANO, Michiko. **Ma, a estética do "entre"**. REVISTA USP, São Paulo, n. 100, p. 150-164, DEZEMBRO/JANEIRO/FEVEREIRO 2013-2014. Acesso em 13 jun. 2021

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



A ESPERANÇA CRIPTOGRAFADA E O ATO DE SONHAR ACORDADO EM MOMENTOS CONFLITUOSOS: INSPIRAÇÕES PARA COLEÇÃO CÁPSULA

Vítor Félix

Prof. Dr. Rodrigo Bessa (Orientador) e Prof. Dr. Antônio Guimarães Campos (co-orientador)

INTRODUÇÃO

De maneira expressiva a esperança tem se tornado uma virtude fundamental, à vista disso, numa fração de instantes essa força pode ser drenada do cerne humano, sendo justamente o sentido de proteção de tal atributo o ponto para desenvolver a coleção cápsula. No ano de 2020 a pandemia de COVID-19 surpreendeu a todos, fazendo com que as pessoas se escondessem em seus recintos para exercerem suas funções de forma remota. Mediante a análise desse contexto, foi observado a manifestação da esperança para resguardar o próprio otimismo construído junto a evolução da sociedade, visando estabelecer elos fundamentais com padrões de consumo que evidenciam uma mensagem de resiliência.

OBJETIVOS

- Levantar indagações para estabelecer uma resposta ao período pandêmico, levando em consideração a "proteção" da esperança como mola propulsora do ato de sonhar acordado.
- Analisar os padrões de comportamento, a reclusão da sociedade e o uso do pijama em contextos formalizados pelos ambientes virtuais.
- Avaliar a aplicação do sentido de esperança para incorporar elementos codificadores no projeto de coleção.

METODOLOGIA

A pesquisa realizada leva em conta dados coletados em autoridades de tendência como os site USE FASHION e a revista Vogue América que indicaram o pijama como uma espécie de uniforme da quarentena, no entanto, é do conhecimento de todos os amantes do mundo *fashion* que foi Gabrielle Chanel a responsável por flexibilizar o uso dos pijamas em locais públicos. Por conseguinte, foi analisado também padrões de consumo referentes a realidade do autor que compartilha vertentes de desconstrução de paradigmas e padrões de comportamento. Sobre a perspectiva da gestão ainda foram analisados características de marketing aplicado a inovação para auxiliar o desenvolvimento da coleção.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Como resultado final, o projeto originou cinco looks pertencentes a uma coleção cápsula resumidamente intitulada "Esperança Criptografada" como uma resposta de otimismo para os momentos difíceis, além da plena manutenção do ato de sonhar para que conseqüentemente haja inovações em contextos Individuais e sociais (FIGURA 1).

Figura 1 – Croquis da coleção cápsula: "Esperança Criptografada"



Fonte: Criações do autor (2021)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

É de conhecimento popular que em momentos de grande dificuldade se faz necessário a manutenção da conduta encorajadora, capaz de compartilhar sempre os valores específicos para alcançar determinados fins. Mediante a incorporação da atmosfera propícia ao surgimento das ideias a presente coleção cápsula evoluirá para uma coleção conceitual.

REFERÊNCIAS

ANA, Murcho. **I woke up like this: os pijamas saíram as ruas**. Disponível em: <https://www.vogue.pt/pijamas>. Acesso em: 20/06/2021.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



A METAMORFOSE DO JEANS:

A transformação sistêmica têxtil em uma coleção disruptiva da alma

Me. Matheus Bertolini Amorim

Dr. Rodrigo Bessa (orientador)

INTRODUÇÃO

O jeans representa um destaque significativo na indústria têxtil brasileira, trata-se de 11,3% do consumo varejista. Uma movimentação de aproximadamente 22 bilhões de reais e a geração de mais de 100 mil empregos em território nacional. Toda essa contextualização nos leva a refletir sobre os processos de obtenção desse material já clássico e que sempre está se reinventando. Segundo o Fashion Revolution (2021) a produção do denim gera impactos sociais (como a desvalorização da mão de obra em regionalidades como a cidade de Toritama, Pernambuco) e ambientais (como as lavagens e o próprio descarte das peças). Precisamos repensar essa produção a partir de um viés sustentável e ético.

OBJETIVOS

O objetivo desse trabalho é a construção de uma coleção que protagoniza o jeans. De uma maneira não tão casual como nas calças e jaquetas, mas próximo da Alta Moda, representando o valor artístico e ancestral que esse material possui. Sua versatilidade nos permite transportar uma produção que mescla elementos mais rígidos, mas também a combinação com outros materiais mais fluídos. O Jeans Sustentável que objetivamos inserir nessa coleção é produzido com algodão orgânico e certificado através do Certificado BCI (*Better Cotton Initiative*); possui partes reaproveitadas de outros cortes; reduz os tingimentos e reaproveita a água das lavagens. Com um contexto de produção com justa remuneração e pouca tiragem.

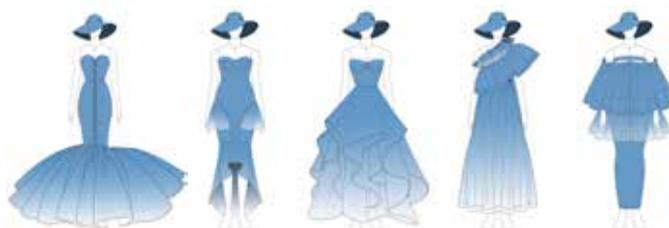
METODOLOGIA

A inspiração dessa coleção é a "Alma Humana", representada imagetivamente na Grécia antiga por uma borboleta. Perceba que a borboleta utilizada no *moodboard* como referência é da família *Morpho*, possuindo asas azuis, assim como a tonalidade anil e beneficiamentos que o jeans possui. Dito isso, combinamos a metamorfose para traduzir uma coleção capsula. Com os diferentes estágios de uma borboleta, mas que almeja de fato a plenitude da alma humana em sincronia com um momento transgressor de um estado mental desconhecido, mas esperado. Os desenhos foram realizados através do *software* Illustrator e tem como elemento de estilo central o Jeans, vestidos sem alça e referências ao voo e formato das asas de borboletas.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O que nos interessa pensar nesse trabalho é refletirmos sobre a necessidade de evoluirmos a produção e utilização do jeans. Colocando o mesmo em uma revolução sistêmica, ou seja, da base da cadeia têxtil até o consumidor final. Além disso, adicionamos um valor disruptivo aos desenhos apresentados abaixo, afinal estamos atribuindo ao jeans um papel de nobreza e riqueza de informações, assim como outros tecidos também recebem.

Figura 1 – Croquis de moda coleção ALMA



Fonte: Desenho realizado pelo autor.

Os desenhos acima mesclam modelagens mais ajustadas, como a lagarta, e fluídas como o sentido da nossa pele em contato com o vento. A tonalidade azul é predominante para traduzir a essência do jeans e as asas da borboleta (alma).

Figura 2 – Aceso o Moodboard



Fonte: Realizado pelo autor.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho é uma provocação para que possamos refletir que o jeans pode ser o protagonista de uma coleção e já apresenta alterações significativas que impactam sua produção e meio ambiente. A alma nesse trabalho é o reflexo para que a gente siga buscando pela nossa melhor versão constantemente, inclusive quando mencionamos o consumo de moda.

REFERÊNCIAS

POERNER, Bárbara; VASCONCELOS, Virgínia. Os impactos da indústria têxtil brasileira: do algodão ao jeans de Toritama. do algodão ao jeans de Toritama. 2020. Disponível em: <https://www.cartacapital.com.br/blogs/fashion-revolution/os-impactos-da-industria-textil-brasileira-do-algodao-ao-jeans-de-toritama/>. Acesso em: 01 set. 2021.

STORCH, Julia. Versátil e universal: o que o jeans representa para a moda brasileira. o que o jeans representa para a moda brasileira. 2021. Disponível em: <https://exame.com/casual/versatil-e-universal-o-que-o-jeans-representa-para-a-moda-brasileira/>. Acesso em: 01 set. 2021.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



COLEÇÃO COMERCIAL "EXISTIR E REISTIR" INSPIRADA NA MACROTENDÊNCIA "MODO DE SOBREVIVÊNCIA".

Kérem Sâmela de Souza; Laís Pamela Cardoso; Mônica Costa Silva.
Cristiane Victor (orientadora); Carlos Reinke (co-orientador)

INTRODUÇÃO

A presente coleção foi elaborada após as autoras perceberem que o ser humano está em constante evolução em diversas áreas como a tecnológica, interesses, necessidades e adaptações. Ao decorrer da vida surgem preocupações que precisam ser enfrentadas devido a diversos fatores como as mudanças climáticas, desastres naturais, o desenvolvimento de doenças e o aumento da violência. Com isso vem trazendo uma mudança ao modo de viver e aumentaram a procura de materiais que possuam características específicas como proteção dos raios solares, antichamas, hidrofóbicos, resistentes, confortáveis, voltados para a sobrevivência e qualidade de vida em tempos incertos.

OBJETIVOS

- Pesquisar sobre a macrotendência Modo de Sobrevivência;
- Criar uma marca autoral nomeada Vorazes a partir da pesquisa da tendência;
- Elaborar uma coleção autoral nomeada Existir e Resistir;
- Criar painéis imagéticos;
- Apresentar uma coleção que possua o intuito de alcançar e emponderar mulheres autênticas, determinadas, que visam o conforto, versatilidade e bem estar com roupas que se adequam a lugares e necessidades diversas as possibilitando de aproveitar a vida em detalhes e resistência.

METODOLOGIA

Inicialmente foi feita a pesquisa da macrotendência Modo de Sobrevivência e a relação dela com dois filmes de sucesso Jogos Vorazes e Mad Max, que exemplificam as diversas necessidades que o ser humano possui e a sua íntima relação com a natureza. Logo após a análise dos arquivos disponíveis iniciou-se a elaboração da marca, as especificações de seus principais objetivos e qual público pretende atingir para logo em seguida passar para a criação da coleção, com a criação de painéis imagéticos e textos, e por fim a construção (manual e digital) das peças e das respectivas fichas técnicas.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A coleção criada possui o intuito de emponderar e atender as necessidades das mulheres que com suas diversidades possuem um grande potencial de se reinventarem, trabalhando, praticando esportes, cuidando do lar e de si mesmas, sendo livres, possuindo diversas funções e necessitando de roupas diferenciadas que atendam as suas prioridades, sempre priorizando qualidade, simplicidade e principalmente o conforto.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste trabalho não só possibilitou a análise sobre as evoluções das necessidades dos seres humanos devido as mudanças da sociedade e da natureza, como também permitiu a criação de peças que proporcionam conforto e praticidade para mulheres que necessitam de produtos com modelagens, tecidos e aviamentos adaptáveis a sua rotina.

REFERÊNCIAS

Contato com a natureza previne ansiedade, depressão e estresse. **Ciclo Vivo**. 2019. Disponível em: <<https://ciclovivo.com.br/vida-sustentavel/bem-estar/contato-natureza-ansiedade-depressao-estresse/>>. Acesso em: 24 de jun de 2021.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



SÓ UM BOLINHO

Amanda Camargos de Melo; Júlia Wichel de Castro; Sophia Lima
Parreiras Rezende
Carlos Augusto Reinke (orientador)

INTRODUÇÃO

“Só um bolinho” consiste em um briefing desenvolvido para a disciplina de Composição Criativa e Fotografia. Por definição, briefing é um conjunto de informações e instruções concisas e objetivas sobre missão ou tarefa a ser executada (BRIEFING, 2021). Dessa forma, a partir da macrotendência Brasilidade foi desenvolvido o projeto, tendo como título “Só um bolinho”.

OBJETIVOS

Geral - Estruturar um projeto fotográfico tendo um tema construído a partir de uma macrotendência.

Específicos - Selecionar uma macrotendência; construir o tema da fotografia; elaborar os itens necessários para o briefing, sendo eles: moodboard, ideia de luz, beauty (maquiagem e cabelo), poses, elementos cênicos e proposta de edição.

METODOLOGIA

Definiu-se a macrotendência “Brasilidade” e, a partir dela, escolheu-se resgatar esse sentimento na infância de crianças brasileiras do início dos anos 2000. Buscando fotografias próprias e memórias da época identificou-se elementos em comum, sendo os principais aqueles relacionados às festas de aniversário. Com base nesses itens criou-se o moodboard, montado com imagens livres da internet e algumas de arquivos pessoais.

Em sequência, tendo o moodboard como direcionamento, definiu-se as comemorações de aniversário como tema do ensaio fotográfico. Assim, as ideias de iluminação, beleza, poses, elementos cênicos e edição foram desenvolvidas na intenção de remeter às festinhas caseiras, sem muitos convidados, “só um bolinho”.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A ideia de iluminação escolhida é composta por velas de aniversário, luz ambiente e luz de boate. Em relação aos itens de beauty, a maquiagem é inspirada em cores chamativas e fortes, com destaque na sombra e uma pele suave, e o cabelo apresenta acessórios coloridos. Decidiu-se buscar por poses espontâneas, buscando simular o parabéns, a foto em família e demais momentos marcantes de aniversários. Os elementos cênicos variam de acordo com o instante da festa sendo retratado, e incluem comidas, doces, enfeites e objetos

populares da época, como óculos de plástico coloridos e pulseiras fluorescentes. Por fim, para a edição fotográfica, a intenção é buscar um resultado final semelhante ao de máquinas analógicas - e, se possível, trabalhar diretamente com tais instrumentos.

Figura 1 – Moodboard



Fonte: Compilação das autoras

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O briefing foi apresentado a diversas pessoas da geração representada e despertou uma grande identificação, cumprindo com a intenção do recorte escolhido de Brasilidade. A realização do ensaio seria uma maneira de registrar o comportamento da sociedade da época, presente na escolha dos acessórios, das decorações, e de todos os detalhes envolvidos, o que evidencia a possibilidade e relevância da fotografia de moda como objeto de estudo social e histórico (PASCHOAL, S/D.) .

REFERÊNCIAS

- BRIEFING.** In: Oxford Languages. Oxford University Press, 2021. Disponível em: <https://www.google.com/search?q=briefing+definição>. Acesso em: 15/11/2021.
- PASCHOAL,** Mariana. A fotografia de moda e o comportamento humano. In: eMania. blog eMania. Disponível em: <https://blog.emania.com.br/fotografia-de-moda-e-o-comportamento-humano/>. Acesso em: 15 nov. 2021.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



CRIAÇÃO DE LOOKS DA COLEÇÃO CAPSULA POR MEIO DA SOBREPOSIÇÃO DE CAMADAS DE TULE E ORGANZA

Autor: Wilian Wallace Andrade Caldeira

Orientador: Prof. DR. Rodrigo Bessa

INTRODUÇÃO

A pluralidade é formada de um conjunto de inúmeras singularidades, partindo dessa necessidade de falar sobre aquilo que era pessoal e único, a coleção cápsula aborda uma linguagem narrativa conceitual, nós contando a trajetória de um ser em busca da sua luz interior. Todo o conceito se baseia na perspectiva do protagonista sobre o universo, por isso as formas extravagantes e cores fortes ou pálidas.

OBJETIVOS

- Criar uma coleção cápsula que remetam sua estética a elementos do universo.
- Descrever o conceito espiritual e espacial, utilizando o tule e a organza para a criação das peças.
- Narrar as vivências do autor de forma figurada e conceitual.
- Explorar a perspectiva sobre positividade em meio ao sofrimento.

METODOLOGIA

O desenvolvimento do conceito se deu através da criação de painéis semânticos, onde foram definindo os elementos, cores e caminho a ser seguido. A narrativa se constrói com referência a momentos marcantes na vida da personagem.

Sobre a realização, a estruturação e o volume virá do tule (FIGURA 1), que ao criar camadas e ser manipulado através de franzidos e plissados, transmitirá a estética espacial de uma forma leve porém marcante. O uso da organza em recortes godê criará pontos de luz sobre os figurinos, guiando a interpretação da coleção para a ambiguidade; obstáculos e conquistas, luz e sombra. Narrando assim a trajetória.

FIGURA 1: Detalhes de tule nos croquis



Fonte: Criação do autor (2021)

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A coleção se propõe contar a perspectiva do desing sobre o seu universo. Criando uma linha evolutiva que poderá ser vista nos looks através das cores, planejamentos e comprimentos.

A busca pela luz interior se faz presente nos signos e símbolos usados nos looks, hora remetendo a momentos de tormenta e escuridão, hora a momentos de paz e luz interior.

O conceito se ilustra não somente nas vitórias e conquistas, a luz, mas também nos obstáculos e tristeza da personagem, a escuridão.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após compreender o conceito de luz e escuridão para a coleção, é notável que uma é dependente da outra para existir, e na narrativa, a luz não extingue a escuridão totalmente, tal como a positividade não erradica a negatividade. Compreendemos também que a concepção de positivo e negativo depende da vivência, crença e percepção de cada indivíduo.

A coleção nos mostra a percepção da personagem sobre tal tema e conclui que; a paz/luz interior é na verdade uma jornada infinita onde se equilibram as coisas boas e ruins, obstáculos e conquistas além de momentos positivos e negativos.

REFERÊNCIAS

- O Universo.** Reprodução: NETFLIX. Interprete: Erik Thompson. EUA. Serie documental. 2007
Disponível em:
<<https://www.netflix.com/br/title/70143831>>. Acesso em 03/08/2021
- Vida De Nitiren Daishonin,A** .Editora: Brasil Seikyo.Brasil. Livro.2007.
Disponível em:
<<https://www.amazon.com.br/Vida-Nitiren-Daishonin-Daisaku-Ike-da/dp/8587473522>>.Leitura em 2018

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



PESQUISAS E PROCESSOS CRIATIVOS DE UMA COLEÇÃO CÁPSULA DE MODA INCLUSIVA COM FOCO NAS MULHERES USUÁRIAS DE CADEIRAS DE RODAS

Dara Ferreira de Oliveira

Dayana Ferreira Fernandes

Orientador: Prof. Dr. Rodrigo Bessa (bessarodrigo@cefetmg.br)

Coorientadores: Profa. Dra. Maria de Lourdes Couto Nogueira (bucouto@cefetmg.br)

RESUMO

Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), cerca de um bilhão de pessoas vivem com alguma deficiência – isso significa uma em cada sete pessoas no mundo. Ao analisar essa realidade, encontramos nessa pesquisa o sujeito com algum tipo de deficiência nos membros inferiores e que utiliza cadeira de rodas. Diante disso, no decorrer da vida, essas pessoas têm diversas limitações, entre elas, as possíveis dificuldades do processo de escolhas do vestuário no ato da compra ou uso diário das peças, uma vez que no atual mercado de moda, as roupas comercializadas não têm como foco os indivíduos com esse perfil de limitação física e/ou locomotora. Assim sendo, o presente estudo tem como enfoque a área de criação (desenho de produto), modelagem, ergonomia, escolha de tecidos e seleção de aviamentos. A pesquisa aborda uma moda inclusiva para mulheres com algum tipo de deficiência nos membros inferiores e que utilizam cadeiras de rodas. A metodologia de pesquisa utilizada será à qualitativa, exploratória, descritiva, através de procedimentos bibliográficos e de campo; por meio de aplicação do método de investigação, planejamento, desenvolvimento, criação de vestuário e experimentação das peças com foco no público-alvo com deficiência nos membros inferiores que utilizam cadeiras de rodas. Antes da produção do vestuário, será realizada a observação, os questionários e entrevistas tiveram como foco as mulheres que utilizam cadeiras de rodas, a fim de entender se o objetivo proposto pelo trabalho alcançará o resultado esperado, ou seja, se a criação de produtos com tecidos e aviamentos adequados melhora a qualidade de vida e se são produtos ergonomicamente pensados para a mobilidade do público-alvo.

GT2
REPRESENTAÇÕES E
DISCURSOS

PROCESSOS CRIATIVOS DA COLEÇÃO CÁPSULA: O ÚLTIMO JULGAMENTO

Miguel da Silva Costa.

Prof. Dr. Rodrigo Bessa (orientador); Prof. Dr. Antônio Guimarães (co-orientador)

INTRODUÇÃO

Inspirado em uma montagem de duas obras de Gustave Dore criada para o filme *Batman vs Superman: A Origem da Justiça* (2016), o projeto tem como objetivo apresentar a criação de uma coleção cápsula, que visa abordar identidade de gênero, processos psicológicos e análise de perspectivas. Esse processo foi feito por meio de analogias com anjos e alguns personagens de animes, do qual o autor gosta e se identifica.

Os personagens de animes inspirados na coleção cápsula são:

- Orochimaru – vilão de Naruto.
- Sasori – vilão de Naruto.
- Crona – vilão de Soul Eater.
- Gaara – vilão de Naruto.
- Hisoka – vilão de Hunter X Hunter.

OBJETIVOS

- Apresentar analogia de seres angelicais com identidade de gênero;
- Não-binariedade;
- Abordagem sobre Androginia e agênero como identidades e elementos de moda;
- Análise sobre processos psicológicos e suas consequências;
- Reflexões sobre a influência familiar, principalmente a manipulação, na formação do *self*;
- Análise de perspectivas do que é considerado bom e mau.

METODOLOGIA

Mediante a pesquisas em sites de moda, análises psicológicas e estética dos personagens de animes feitas por profissionais da área, estudos sobre seres angelicais e vida pessoal do autor.

Ademais, a Pesquisa de Tendências colaborou para criação de textos e ajudou no processo de criação da coleção.

Posteriormente, foram criados painéis imagéticos como: Moodboard, Inspiração, Cartela de Cores, Aviamentos, Tecidos, Beneficiamentos e Elementos de Estilo.

Em seguida, foram criados croquis e looks para a coleção.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A partir dos estudos feitos, foram criados os painéis da coleção e cinco croquis vestidos com cinco looks, que fazem parte da coleção cápsula conceitual.

Figura 1 – Moodboard



Fonte: Montagem com imagens produzida pelo autor da pesquisa.

Nesse sentido, é possível entender a dinâmica presente na identidade de gênero não-binária por meio das analogias angelicais e também refletir sobre a diversidade psicológica. Além das conclusões pessoais propostas pelo autor consequente de suas vivências.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Desse modo, a pesquisa permitiu com que fosse apresentado a diversidade de gênero e promoção da representatividade, também sobre as consequências psíquicas geradas na formação pessoal do indivíduo.

Outrossim, é importante pontuar que o projeto se desdobrará no próximo semestre na disciplina “Projeto de Desenvolvimento de Coleção Conceitual”. Nessa perspectiva, a coleção conceitual será construída de forma a ser uma extensão deste processo criativo.

REFERÊNCIAS

- PANTONE. **PANTONEVIEW Colour Planner Outono/ Inverno 2022/2023**. Disponível em: <https://www.pantone.com.br/loja/tendencias/pantoneview-colour-planner/pantoneview-colour-planner-outono-inverno-2022-23/>. Acesso em: 07 jul. 2021.
- YOUTUBE. **Análise psicológica de personagens**. Disponível em: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLJPDH1XulaPrqzYATQxppJddeKY8ROeMY>. Acesso em: 15 jul. 2021.
- FROST, Robert. **What is the heaven and hell painting in Batman v Superman and is it real?**. 2016. Disponível em: <https://www.quora.com/What-is-the-heaven-and-hell-painting-in-Batman-v-Superman-and-is-it-real>. Acesso em: 30 ago. 2021.
- BÍBLIA, A. T. **Provérbios**. In **BÍBLIA**. Português. **Sagrada Bíblia Católica**: Antigo e Novo Testamentos. Tradução de José Simão. São Paulo: Sociedade Bíblica de Aparecida, 2008. p. 202-203”.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



A PERCEPÇÃO DA MULHER QUE USA TAMANHO PLUS SIZE EM RELAÇÃO À MODA

Taiana Aparecida dos Santos.
Carolina Ângelo Jerônimo Domingues (orientadora)

INTRODUÇÃO

Segundo a Vigilância de Fatores de Risco e Proteção para Doenças Crônicas por Inquérito Telefônico (VIGITEL, 2020), revela que a frequência de excesso de peso e obesidade tem aumentado, sendo que a maior frequência de obesidade ocorreu em mulheres. As mulheres que se encaixam nessa categoria têm tido dificuldades para encontrar roupas *plus size* (acima do tamanho 46) que valoriza o seu corpo e as façam se sentir bem. Para entender essa realidade, foi feito um questionário através do *Google Forms* para que as mulheres que usam roupas de tamanho grande, pudessem mostrar o seu ponto de vista em relação aos vestuários que estão disponíveis no mercado da moda.

OBJETIVOS

Dessa forma, o objetivo geral dessa pesquisa é analisar a percepção da mulher que usa *plus size* em relação à moda, levando em consideração o grau de dificuldade de encontrar uma peça de roupa que a faça se sentir bem, e às publicidades voltadas para esse público. Já os objetivos específicos, são apontar as dificuldades que as mulheres acima do peso têm ao adquirir uma peça de roupa e mostrar a visão dessas mulheres em relação a moda.

METODOLOGIA

Tendo a percepção que a indústria da moda não produz roupas na mesma proporção do público com corpos idealizados, ou seja, magros e mesmo sabendo que já em 2019 segundo o IBGE, uma a quatro pessoas de acima de 18 anos no Brasil estavam obesas, essa pesquisa foi realizada no intuito de entender a percepção das mulheres que usam roupas *plus size* com relação ao que é ofertado pela indústria. Dessa forma a mesma foi embasada no estudo bibliográfico, bem como por meio de levantamento de dados, este último sendo realizado pela plataforma *Google Forms* e disseminado pelas redes sociais (*Instagram*, *WhatsApp* e *Facebook*).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados foram obtidos através de um questionário realizada pelo *Google Forms*, que ficou ativo do 20 a 26 de outubro deste ano, 2021. Foram 74 mulheres que responderam os questionamentos acerca da sua percepção sobre os vestuários de livre e espontânea vontade. Dessa forma, pode-se afirmar, com base neste levantamento, que ao serem questionadas se as mesmas se sentem representadas pelas modelos que estão estampadas nos catálogos e comerciais de

moda *Plus Size* apenas 13,5% disseram que se sentem representadas e apenas 6,8% das mulheres não tem dificuldade de encontrar roupas que valorizam o seu corpo, o que indica que há deficiência de roupas para esse público.

Outro dado coletado relevante, é a afirmação das participantes relataram a falta de gordas reais em campanhas publicitárias de moda *plus size*, relataram também os preços exorbitantes e estampas antiquadas. Uma das entrevistadas disse preferir comprar mais caro com a vizinha que do ir à loja física passar constrangimento.

Segundo Dellagnelo e Scussel (2012, p. 2) as mulheres obesas tendem a se sentir rejeitada pelo mercado ou até mesmo pertencentes a uma classe inferior de clientes, devido à dificuldade ao adquirir uma peça de roupa, a dificuldade é associada ao excesso de peso. Vale ressaltar que essa situação pode causar impactos psicológicos a essas mulheres.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Levando em consideração os resultados apresentados, percebe-se que as mulheres têm dificuldade em encontrar roupas *plus size* que valorizam o corpo e com preço justo, algumas alegaram não se sentirem representadas pelas propagandas de moda *plus size*, visto que muitas delas não apresentam "gordas reais".

REFERÊNCIAS

- DELLAGNELO, Eloise; SCUSSEL, Fernanda. **O Peso do Discurso: A Representação da Mulher Plus Size em Campanhas Publicitárias de Lingerie no Brasil**. Revista Brasileira de Marketing, São Paulo, vol. 17, núm. Esp.6, pp.931-945, 2018. Disponível em: <https://www.redalyc.org/journal/4717/471759754013/html/#:~:text=No%20que%20tange%20ao%20consumo,causar%20impacto%20psicológico%20em%20uma>. Acesso em 27 out. 2021
- GOVERNO DO BRASIL. **Pesquisa do IBGE mostra aumento da obesidade entre adultos**. Governo do Brasil, 2020, Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/noticias/saude-e-vigilancia-sanitaria/2020/10/pesquisa-do-ibge-mostra-aumento-da-obesidade-entre-adultos#:~:text=Outro%20dado%20mostra%20que%2C%20em,57%2C5%25%20dos%20homens>. Acesso em: 27 out. 2021.
- MINISTÉRIO DA SAÚDE. **Vigitel Brasil 2020 – Vigilância de Fatores de Risco e Proteção para Doenças Crônicas por Inquérito Telefônico, 2021**. Disponível em: <https://www.gov.br/saude/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/publicacoes-svs/vigitel/relatorio-vigitel-2020-original.pdf/view>. Acesso em: 27 out. 2021.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



GT3
História, Arte,
Cultura e Ancestralidade

TÉCNICA DE TINGIMENTO DE TECIDOS: BLOCK PRINTING

Laura Gabriela Martins Rabelo, Laura Mendes Santos, Lívia Alves Pereira Marcial e Luana de Lourdes Ribeiro
Orientador: Prof. Dr. Rodrigo Bessa

INTRODUÇÃO

Uma das técnicas de estamparia mais antigas da história, o Block Printing é a arte de tingir e colorir tecidos através de carimbos de madeira. O processo surgiu na China, por volta de 2 mil anos atrás e ganhou notoriedade na Índia, onde até hoje é executado por milhares de artesãos e o país já é considerado o maior exportador e produtor mundial de tecidos estampados manualmente (HESS, 2017).

Através da crescente valorização e procura de trabalhos manuais por consumidores e marcas, os produtos feitos à mão estão recebendo cada vez mais atenção e está voltando para a indústria da moda.

OBJETIVOS

Produzir estampas de vestuário por meio da técnica de tingimento chamada de Block Printing.

Elaborar e aplicar a técnica de Block Printing adaptada e reformulada para a atualidade com viés sustentável.

METODOLOGIA

Para a adaptação da técnica de Block Printing foi utilizado pedaços de paletes de madeira cerrados por um cerrote na medida 10x9 cm para servirem como base para o “carimbo”. Dando continuidade, para o relevo das estampas foi utilizado recortes de duas camadas de EVA, coladas uma sob a outra com cola quente, no formato da estampa pretendida. Após o recortes de EVA, ele foi fixado na madeira com cola quente, o que proporcionou maior precisão na aplicação do “carimbo” sobre o tecido.

As tintas de tecidos escolhidas possuem cores retangulares (vermelho, azul, laranja e verde), o que trouxe equilíbrio para a combinação. Essas tintas foram aplicadas por meio de pinceis sobre o relevo da estampa, posteriormente “carimbada” sobre o tecido, que nesse caso foi utilizado uma camiseta de malha feminina na cor branca.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A seguir o resultado da criação e aplicação dos “carimbos” de Block Printing (FIGURA 1) adaptados para este trabalho:

Figura 1 – Camiseta feminina com estampa de Block Printing



Fonte: Fotografias feitas pelos autores (2021)

Foram feitas aplicações de duas camadas de “carimbo” com cores alternadas dentro das cores retangulares escolhidas. Essa sobreposição de cores foi feita para instigar a visualização mais profunda da aplicação.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a execução desse trabalho foi possível perceber que técnicas antigas de tingimento de tecidos podem ser adaptadas ao dia a dia atual, com materiais alternativos e de fácil acesso,, alcançando o mesmo, ou até mesmo, melhor resultado de sua aplicação.

REFERÊNCIAS

HESS , FRANCIELI. **Estamparia Indiana e uma viagem milenar às técnicas do Block Printing**. 2017. Fashion Bubbles. Disponível em: <https://www.fashionbubbles.com/historia-da-moda/estamparia-indiana-e-uma-viagem-milenar-as-tecnicas-do-block-printing/225568/>. Acesso em: 16 ago. 2021.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



A MULHER VELADA DE SI: ACESSÓRIO DE MODA COM INSPIRAÇÃO NO ESTILO ROCOCÓ

Luana de Lourdes Ribeiro

Orientador (a): Prof. Dr. Carlos Reinke

INTRODUÇÃO

O Rococó é um período histórico e estilo artístico, originado na França, no século XVIII. O termo Rococó se origina da palavra francesa *rocaille*, que significa “concha”. O estilo difundiu-se por toda Europa. No Brasil, este estilo artístico se manifestou principalmente nos estados do Rio de Janeiro e Minas Gerais, no período do final do século XVIII e início do século XIX. O estilo refletia os valores de uma sociedade frívola que buscava a felicidade, a alegria de viver e os prazeres da vida (Monteiro, 2019). Nesse período a mulher passa a ser o centro das atenções nas pinturas, sendo a mesma o destaque neste trabalho. Os valores da antiguidade são retomados, identificados através de elementos da mitologia Grego/Romanas, principalmente nas suas esculturas em mármore. Portanto, estas características deste período artísticos se tornam elementos essenciais na proposta deste artigo de moda.

OBJETIVOS

O presente trabalho tem como objetivo desenvolver uma proposta de um acessório de moda para os dias atuais inspirado a partir do estilo Rococó. O acessório escolhido para a realização deste foi um Chapéu em modelo Panamá.

METODOLOGIA

O Chapéu em modelo Panamá teve o design inspirado na escultura de mármore “Puritas”, de Antonio Corradini (1717/25) (figura 1), na qual a delicadeza de suas curvas, seu véu longo sob o rosto e sua fluidez serviu de base para a construção desse acessório.

Figura 1: “Puritas”, de Antonio Corradini (1717/25)



Fonte: Beltrão, 2020.

Figura 2: Um Jogo de Cavalos e Corredor, Jean Honoré Fragonard (1775/1780)



Fonte: Beltrão, 2020.

Já a pintura de Fragonard intitulada “Um Jogo de Cavalos e Corredor” de 1775/1780 (figura 2 anterior),

foi escolhida para esse trabalho devido as suas características que transmitem beleza, alegria dos seus personagens, sensação de frescor e liberdade.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O estilo feminino e sua sensualidade velada na escultura de Corradi, torna o véu mais que uma vestimenta, mas também uma espécie de decoração e adorno do corpo feminino, no qual complementa sua sensualidade, elegância e exuberância, acrescentando um sentimento de luxo e mistério. A sensualidade velada não a torna menos desejável, e sim o sentimento oposto, de desejo de conhecer os seus mistérios e segredos. As cores quentes e frias em tons pastel na pintura de Fragonard fazem um contraste equilibrado, sereno trazendo naturalidade e frescor da natureza para a pintura, assim, tais características foram trabalhadas como elementos de estilo para compor o modelo *Panamá*, como mostra a figura 3:

Figura 3: Chapéu Panamá



Fonte: Elaboração da autora, 2021.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através das pesquisas bibliográficas foi possível elaborar uma sugestão de acessório com inspiração do estilo Rococó, no qual a sua utilização se encaixa adequadamente nos dias atuais. Sugere-se a utilização do Chapéu *panamá* em estações do ano mais quentes, como primavera e verão. Sendo ideal para ambientes de praia e piscina, com incidência frequente de luz solar.

REFERÊNCIAS

BELTRÃO, CATHERINE. *Revista Prosa Verso e Arte* (org.). Extraordinário: você acredita que até o véu desta escultura é de mármore? 2020. Arte na rede. Disponível em: <https://bityli.com/dKS5T>. Acesso em: 29 jul. 2021.

MONTEIRO, Cenisé Maria de Oliveira. *O Barroco e o Rococó de Manoel da Costa Athaide*: o forro da nave da Capela da Ordem de São Francisco da Penitência em Ouro Preto, MG. *Linguagens nas artes*, v. 1, n. 1, p. 53-79, 2019. Disponível em: <https://bityli.com/OxNEr>. Acesso em: 10 de ago. de 2021.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



ALEGORIA DO MÉRITO: ACESSÓRIO DE MODA INSPIRADO NAS ARTES.

Priscilla Almeida Silva;
Carlos Augusto Reinke (orientador)

INTRODUÇÃO

O presente trabalho traz como temática a arte, em especial os períodos do Barroco e Rococó. Fazendo uso da estética de tais períodos, particularmente o rococó, que emerge do período barroco, mas com um conceito mais suave e intimista. Sua estética é marcada pelo predomínio de cores claras e em tons pastel e dourados, com ornamentos e detalhes em forma de conchas, um dos elementos de decoração mais utilizados neste estilo e que dá nome ao período, Rococó, originado na França e cuja denominação advém da palavra francesa *rocaille*, que significa concha. (CORASSA, 2019)

OBJETIVOS

O estudo teve como objetivo geral a criação de um acessório de moda (bolsa, colar, calçado, pulseira) inspirada a partir do estilo rococó. A partir disto, foram estabelecidos objetivos específicos como pesquisar obras de arte do período estudado, analisar uma obra para estabelecer o tema de inspiração e desenvolver uma proposta de produto de moda com uso de elementos de estilos da obra de inspiração.

METODOLOGIA

A partir da pesquisa de obras do período do Rococó, foram selecionadas as obras:

Figura 1 – Allegory of Merit Accompanied by Nobility and Virtue de Giovanni Tiepolo



Fonte: Web Gallery of Art

A qual a obra enfatiza a simplicidade característica deste estilo. A segunda obra (Fig.2).

Figura 2 – El triunfo de Galatea de Rafael Sanzio



Fonte: IMBROISI, 2021.

Mesmo estando associada ao período artístico anterior ao trabalhado. O qual se utilizou a figura do anjo, que nas obras do período do Rococó, representavam conotativamente a presença divina na obra.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Dessa maneira, cada elemento contido nessas imagens foi significativo na criação do acessório, sendo eles os anjos, o céu, as cores pastel, os ornamentos e formas em conchas, além da natureza. A ideia criada foi de uma bolsa com aspectos curvilíneos que transmitisse de forma objetiva a simplicidade e luz típicos desse movimento.

Figura 1 – Desenho do acessório



Fonte: autoria própria

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O acessório pensado possui vários componentes marcantes do estilo Rococó, e tem o intuito de tentar transmitir os detalhes, a luz e a suavidade, também como os formatos e cores desse movimento. Tendo isto em vista, percebemos que a moda vai além do seu significado simbólico e se ressignifica nas artes, natureza, e cultura, desta forma é possível expandi-la para diferentes áreas criando visuais, formas e valores distintos para as peças.

REFERÊNCIAS

- CORASSA, M. A. de C. **História da Arte 2**. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo, Secretaria de Ensino a Distância, 2019.
- WEB GALLERY OF ART. **TIEPOLO, Giovanni Battista**. Disponível em: <https://www.wga.hu/html_m/t/tiepolo/gianbatt/7_1760s/07rezzo6.html> Acessado em: 20 ago. 2021
- IMBROISI, Margaret; MARTINS, Simone. O Triunfo de Galatea, Rafael Sanzio. História das Artes, 2021. Disponível em: <<https://www.historiadasartes.com/sala-dos-professores/triunfo-galateia-rafael-sanzio/>>. Acesso em 10 Sep 2021.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



As Telefonistas

Tarsila de Oliveira Marra
Orientador e Professor: Dr. Rodrigo Bessa

INTRODUÇÃO

As Telefonistas é uma série espanhola que se passa em Madri nos anos 20 e 30, início do movimento feminista, na qual as mulheres começam a ingressar no mercado de trabalho e lutam por sua liberdade em uma sociedade machista, patriarcal e homofóbica na qual a mulher é tratada como objeto sem autonomia. Nesse sentido, a coleção é inspirada nas quatro personagens principais da série que relatam suas experiências de vida, e como a cultura da época afetam o modo de viver, além de se unirem em busca da liberdade e seus direitos.

OBJETIVOS

- Representar os movimentos sociais
- Uso da transparências, decotes transmitindo liberdade.
- Autonomia, roupas versáteis priorizando conforto.

METODOLOGIA

Foram realizadas pesquisas bibliográficas em historia geral e sociologia, além da mídia audiovisual.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

As Telefonistas



A coleção cápsula "As Telefonistas" demonstra que independente da classe social boa parte das mulheres lutam pelos mesmos direitos e são oprimidas, por mais que já tiveram muitas conquistas e evoluções passamos pelas mesmas situações em que uma mulheres são silenciadas, além de ter histórias de opressão ou abuso para contar.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A coleção resgata a essência da mulher e seu empoderamento através de roupas com recortes e transparência além de prezar o conforto e serem versáteis.

REFERÊNCIAS

- MARIA JÚLIA DE SOUZA, Machado. As Telefonistas. **Análise do feminismo abordado na série sob a perspectiva dos estudos culturais**, UNISUL TCC, ano 2020, 4 set. 2020. Disponível em: <https://repositorio.animaeducacao.com.br/handle/ANIMA/16246>. Acesso em: 4 set. 2021.
- BARMACK, Erik; LUEGENBIEHL, Kelly; KRENTZMAN, Amanda; DIAZ, Arturo. **Las Chicas Del Cable**. Netflix, 28 abr. 2017. Plataforma Online. Disponível em: <https://www.netflix.com/br/title/80100929>. Acesso em: 4 set. 2021.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



MODA DEVOCIONAL: A RELAÇÃO ENTRE MODA, FÉ E ARTE.

Antônio Gabriel Silva Cordeiro; Carlos Augusto Reinke (orientador)

INTRODUÇÃO

O projeto “Moda Devocional: O contraste da Crença e Arte”, trata-se de uma joia apresentada na Disciplina de História da Arte e Design I. Tal artefato foi desenvolvido tendo como base o conteúdo estudado sobre o estilo Barroco e Rococó, períodos estes que estão muito presentes na arte e na cultura de Minas Gerais, com seus grandes templos, casarões e arte sacra. Evidenciando a relação entre arte, design e Moda.

OBJETIVOS

O objetivo geral do projeto era a elaboração de um acessório tendo como fonte de inspiração estética os períodos do Barroco e do Rococó. O que possibilitou recortes mais específicos, tais como, analisar o contexto artístico destes períodos na cultura mineira, estabelecer elementos de estilos aplicados ao artefato que se relacionassem com os períodos artísticos, e materializar a proposta da joia por meio de um protótipo.

METODOLOGIA

A partir de uma pesquisa bibliográfica, com o objetivo de uma busca por referências visuais das obras dos períodos Barroco e Rococó, de onde foi elaborado um esboço do artefato.

Figura 1 – brasão do Arco do Cruzeiro da Matriz de Nossa Senhora da Conceição de Catas Altas.



Fonte: Acervo Pessoal

Foi desenvolvido um protótipo por meio de um processo artesanal que consistiu em esculpir a peça em Durepoxi, com a medida de 7cm de altura por 6 de comprimento.

Figura 2 – Inspiração, molde e peça.



Fonte: Acervo Pessoal

A peça foi tratada, vernizada, dourada com folha de ouro e policromada com têmpera ovo (NASCIMENTO, 2019), técnica secular de pintura utilizada na maioria das Igrejas Históricas, em seus altares e forros.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Resultado da medalha. Servindo como colar, sendo composto apenas por esses dois itens. Além de um adorno, pode ser utilizada como peça sacra e de devoção. Na figura 3, é apresentada uma composição com outras joias.

Figura 3 – Resultado Final



Fonte: Acervo do autor.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

É indiscutível a importância do período Barroco e Rococó em Minas Gerais (SOUZA, 2019). Grandes nomes da arte e do cotidiano da época marcaram a história, desde suas grandes construções arquitetônicas a suas revoluções sociais, como exemplar, Xica da Silva. Hoje, nós somos convidados a olhar artisticamente para essas obras que persistem o tempo, como inspiração, estética e conhecimento.

REFERÊNCIAS

- NASCIMENTO, Hugo Marlon da Silva. **Análise de misturas de pigmentos de pinturas policromadas barrocas através de espectroscopia de infravermelho por transformada de Fourier** [recurso eletrônico]. UFMG, 2019.
- OLIVEIRA, Myriam Andrade Ribeiro de. **Barroco e Rococó nas igrejas de Ouro Preto e Mariana**. Brasília, DF : Iphan / Programa Monumenta, 2010.
- SOUZA, Alex Augusto de. **Cultura e religião: tramas e narrativas do barroco mineiro**. Universidade Estadual de Maringá, 2019.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



THE SHEPHERDESS: UM NOVO OLHAR SOBRE A MODA DURANTE O ROCOCÓ

Yasmin Camile Evangelista Silva.
Carlos Augusto Reinke (orientador)

INTRODUÇÃO

Esta apresentação é resultado de uma atividade acadêmica da disciplina de História da Arte e do Design, que consistiu no desenvolvimento de um acessório de moda inspirado no Rococó, período artístico de grande importância que ocorreu e nasceu em meados do século XVII, na França, durante a ascensão do Iluminismo. Que também esteve presente em algumas obras e arquiteturas sacras brasileiras. Venho então apresentar meu objeto que segue as especificações comentadas anteriormente, nele trago características tirada da época do Rococó, uma visão nova para algo antigo, ressaltando ainda mais “o brilho” e “as trevas” que estavam presentes naquele tempo.

OBJETIVOS

A atividade consistiu na elaboração de um acessório de moda (colar, brinco, calçado, bolsas e etc) inspirado no período artístico do Barroco ou do Rococó. A partir das diretrizes da atividade, optou-se em utilizar o Rococó como fonte de inspiração para o projeto, sendo escolhido como produto a proposta de uma bolsa.

METODOLOGIA

Partindo de uma pesquisa sobre o estilo, com a finalidade de conhecer as principais obras do período, tais como, pintura, arquitetura e a moda expressa nos quadros. Dois aspectos deste período artístico despertaram um interesse em particular, o primeiro, está presente na obra *The Shepherdess* de Jean-Honoré-Fragonard (1750 e 1752) em óleo sobre tela; que pode ser vista na figura 1.

Figura 1 – *The Shepherdess*



Fonte: Disponível em: < totallyhistory>, Acesso em 19 ago. 2021.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A partir das pesquisas, optou-se em destacar alguns pontos observados na obra e na indumentária da época, criando assim uma relação estética por meio de elementos de estilo. (Fig. 2)

Figura 2 – O produto.



Fonte: Elaboração da autora.

O primeiro, foi as cores, onde o azul trouxe a relação com a nobreza francesa e contrasta com os elementos dourados. Da obra *The Shepherdess*, do volume de tecido das saias, muito presente na indumentária da época. A partir disso a bolsa trás esse volume no seu corpo e em sua alça. A corrente presente na parte de cima da alça, vem com a ideia da riqueza das casas dos nobres do período, e das luzes da época.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A relação existente entre a arte e o design, fica evidente não apenas nas na relação funcional do usuário com o produto. Mas também, por meio dos aspectos estéticos, evidenciando assim, as possibilidades de reconhecer não apenas a arte como fonte de inspiração para a moda, mas também a possibilidade da moda ser uma forma de expressão da arte.

REFERÊNCIAS

Jean-Honore Fragonard Paintings. **Totally History**. Disponível em: < <https://totallyhistory.com/jean-honore-fragonard-paintings/>> . Acesso em: 19. Ago. 2021.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



LINHAS QUE CONTAM HISTÓRIAS: A DESCONSTRUÇÃO DO BORDADO

Luisa Prados de Oliveira

Prof. Rodrigo Bessa (orientador); Prof. Antônio Guimarães (co-orientador)

INTRODUÇÃO

A temática escolhida para o trabalho foi o bordado feito à mão livre e o avesso dele, e como ambos podem ser considerados uma espécie de arte, assim como a pintura e o desenho e ela deve ser mais valorizada.

Com esse trabalho pretendo mostrar como o bordado pode ser usado como um instrumento de poder feminino, e como mesmo no avesso, que por muitos não é considerado perfeito, também há como ver beleza.



OBJETIVOS

- Apresentar uma coleção cápsula baseadas nos avessos dos bordados e nas linhas utilizadas.
- Mostrar que beleza é algo relativo, e que pode haver beleza no avesso.
- Mostrar o bordado como arte.
- Apresentar o bordado como instrumento de poder feminino

METODOLOGIA

Primeiramente foram realizadas pesquisas para decidir qual seria o tema trabalho e de que forma ele seria apresentado, e a partir disso foi montado o moodboard, para ter uma ideia geral da coleção.

Depois foram feitas mais pesquisas e a partir dela foi feita a escolha da cartela de cores usada na coleção, os painéis imagéticos e foi decidida qual seria a imagem de inspiração, que seria usada de referencia no trabalho.

A ultima etapa foi a criação da coleção nos croquis digitais, usando todos os conhecimentos que foram adquiridos nas pesquisas.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A imagem é mostrada a coleção com os cinco looks criados baseados no tema : "Linhas que contam histórias- A desconstrução do bordado"

Com a coleção quis trazer originalidade, beleza, alegria e mostrar a aplicação do avesso e das linhas, que geralmente estão em segundo plano, no bordado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao final do processo da coleção conceitual foi possível perceber que há beleza mesmo no avesso e que deve haver muita pesquisa e empenho ao se produzir uma coleção autoral. Além disso, foi possível apresentar que o bordado desde muito tempo vem sendo mostrado como símbolo de feminilidade, hoje em dia, pode ser desconstruído.

REFERÊNCIAS

- SIMIONI, A. P. C. Bordado e transgressão: questões de gênero na arte de Rosana Paulino e Rosana Palazyan. IN: Proa – Revista de Antropologia e Arte [on-line]. Ano 02, vol.01, n. 02, nov. 2010. Disponível em: <http://www.ifch.unicamp.br/proa/ArtigosII/anasimioni.html> , acesso em:05/07/2021
- AMENDOLA, Gilberto. Com a pandemia, prática do bordado passou a conquistar todo tipo de público. Terra, [s. l.], 3 jun. 2021. Disponível em: <https://www.terra.com.br/noticias/coronavirus/com-a-pandemia-pratica-dobordado-passou-a-conquistar-todo-tipo-de-publico,3a1932100ade206cedc2f745e307ed0d4s76io7b.html>. Acesso em: 3 jul. 2021
- OLIVEIRA, Maurício. Bordado vira terapia e fonte de renda durante a quarentena e ganha adeptos. In: 6 minutos. [S. l.], 11 jul. 2020. Disponível em: <https://6minutos.uol.com.br/coronavirus/bordado-vira-terapia-e-fonte-derenda-durante-a-quarentena-e-ganha-adeptos/>. Acesso em: 3 jul. 2021.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



As Marcas Deixadas Pelo Machismo na Sociedade

Giovanna Barros Vasconcelos Rufino

Orientador: Rodrigo Bessa

INTRODUÇÃO

O machismo é um tema que atinge todas as mulheres, independentemente de cor ou classe social. Ele degrada, oprime e dilacera a vítima, sendo uma experiência diferente para cada uma e vindo de todos os lados, até mesmo dentro de casa. Mulheres tem medo de sair na rua e serem assediadas ou estropadas, em contra partida também podem ficar dentro de casa e serem mal tratadas. Mas o ponto que une todas elas, é a dor e essa é a vertente que será retratada a seguir.

OBJETIVOS

O objetivo principal dessa coleção é expressar o que cada mulher sente a se deparar com o machismo, é mostrar a mancha que ele causa na história de cada uma delas. Cada look da coleção tem o intuito de dizer algo sobre os atos horrendos que ocorrem na sociedade. Com três famílias, esse projeto pretende mostrar os três estágios que a mulher passa durante o ato machista, o sufocar, o enxergar e o expressar, e através desses três estágios mostrar como a é difícil para a vítima viver cada um deles. O processo não é fácil e muitas vezes solitário, mas a cada a través desse trabalho, é esperado que cada mulher veja que ela não está sozinha, mesmo que apenas ela tenha o real conhecimento da sua dor.

METODOLOGIA

Para expressar todas as marcas deixadas pelo machismo em mim e em milhões de outras mulheres, a coleção foi dividida em três partes: o "sufocar", o "acordar" e o "expressar", onde ela procura retratar desde o início dos sentimentos de quando o machismo acontece, até o ponto onde a mulher se liberta do mesmo. Com isso a intenção é expressar a dor e levar acolhimento e aconchego a todas que passaram por isso, para que elas vejam que não estão sozinhas e que não há nada de errado em não agir de acordo com as normas impostas pelos homens, para o privilégio dos mesmos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Em uma pesquisa feita com 20 mulheres, apenas 10 responderam, dessas 10 uma disse que não sabia ou tinha vivenciado nenhuma situação machista, outra foi perguntar ao marido uma situação machista que ela havia passado e as 8 que sobraram me contaram histórias que vão desde uma simples discursão onde a mulher tem que provar que tem conhecimento, até situações extremas de assédio e agressão. Mas todas as histórias culminam em um único ponto, a dor, a mancha que o machismo deixa na vida de cada mulher e como isso interfere no seu jeito de ser, na roupa que ela se veste, no modo que ela fala



Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/194710383872543011/>

Mas todas as histórias culminam em um único ponto, o fato da mulher não poder ser quem ela é simplesmente por ser mulher. Coisas que são normais para os homens, nós mulheres temos que pensar duas vezes antes de fazer e ainda temos que nos explicar quando fazemos, isso está errado e me gera uma grande indignação.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O machismo muitas vezes é desconsiderado, ou até mesmo normalizado pela sociedade, entretanto nós mulheres cansamos de nos calar. Já é hora de expressar tudo que sentimos, mesmo sabendo que a dor deixada por essas atitudes jamais será plenamente compreendida por ninguém além de nós mesmas.

REFERÊNCIAS

Disponível em: <http://memoria.etc.com.br/agenciabrasil/noticia/2011-03-08/valoresmachistas-e-%E2%80%9Cinconsciente-androcentrico%E2%80%9D-ainda-predominam-nasrelacoes-diz-sociologa>
Disponível em: <https://www.politize.com.br/o-que-e-machismo/>

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



A MODA DE FESTIVAIS ELETRÔNICOS COMO LIBERTAÇÃO DO CORPO FEMININO: PROPOSTA DE UMA COLEÇÃO CONCEITUAL

Francirene Aparecida Caetano Souza
Prof.Dr.Rodrigo Bessa(orientador)

INTRODUÇÃO

O primeiro e maior festival de música eletrônica do mundo surgiu em 2005, juntamente com a proposta de criação de um universo inovador. Este possui um lema em que todos os participantes devem respeitar o próximo e aproveitar cada momento sem se preocupar com o julgamento alheio. Diante disso as pessoas são encorajadas a se vestir da forma que desejam e se expressar através da moda. Esse preceito, foi a principal fonte de inspiração para a criação da coleção cápsula conceitual "festivals collection", que representa uma moda sem julgamentos presente nos festivais de música eletrônica.

OBJETIVOS

Os principais objetivos da criação dessa coleção cápsula conceitual são:

- Representar a moda de festivais como libertação do corpo feminino,
- Trazer a história e unidade visual dos grandes festivais como o *Tomorrowland* para a moda.
- Representar o lema muito utilizado pela comunidade dos festivais, *PLUR* (paz, amor, união e respeito respectivamente, em inglês) nas roupas conceituais.

METODOLOGIA

Foram realizadas pesquisas bibliográficas a respeito do tema e foi ampliado o conhecimento sobre a história e simbologia dos festivais de música eletrônica. A partir disso houve a criação dos painéis de inspiração e moodboard e escolha dos materiais a serem utilizados nas peças, que também foram passados para painéis. Em seguida foram desenvolvidos esboços dos croquis de forma manual que foram posteriormente passados para o digital através do programa Corel Draw.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A seguir podem ser observados o moodboard da coleção e os resultados finais dos croquis digitais. Vale ressaltar que cada croqui possui uma parte da releitura do símbolo do *Tomorrowland*, das asas a coroa.

Moodboard (FIGURA 1)



Croquis digitais (FIGURA 2)



Fonte figura 1 e 2: criação do autor (2021)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Portanto o trabalho resgata para moda feminina os diversos significados dos festivais de música em especial do *Tomorrowland*. Dessa forma é ressaltada a ligação deste com a liberdade de expressão da mulher no seu modo de agir e vestir. Este é um processo inicial que irá se tornar uma coleção conceitual no próximo semestre

REFERÊNCIAS

KASSARDJIAN, Amanda. **Looks for festivals**. São Paulo, 09 jun. 2020. Instagram: @looks4festivals. Acesso em: 05 jul. 2021.

ARBACHE, Carolina. **Tomorrowland na Bélgica e Brasil: toda a magia do festival**. 2017. Acesso em: 06 set. 2021.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)

COLEÇÃO: AURORA DOURADA

Gabriela Costa Ferreira, Flávia Paula de Souza Reis, Lidiane Martins Silva
Cristiane Victer (orientadora); Carlos Reinke (co-orientador).

INTRODUÇÃO

Aurora Dourada é uma coleção de moda feminina casual chic, cujo conceito foi desenvolvido e inspirado nos elementos fantásticos do Tarot e Misticismo. Foi criada como coleção de estreia da marca fictícia "Midnight Sun", que visa atender o público alvo de mulheres de 20 a 30 anos de idade, que procuram uma experiência de conexão das reflexões interiores com a moda.

OBJETIVOS

O presente projeto tem como finalidade a criação de uma marca de moda feminina chamada Midnight Sun, a qual surgiu com a necessidade do público alvo de expressar sua personalidade e lado espiritual por meio do estilo.

- Criar uma marca que oferece uma experiência de moda casual com o propósito de conectar as reflexões interiores a moda;
- Desenvolver uma coleção outono/inverno inspirada no escapismo, fantasia e Tarot.

METODOLOGIA

Para a criação da marca, foi necessária definição de público alvo e nicho de mercado, criação de 3 personas, pesquisa e escolha da macrotendência. Após essas definições foram criados painéis semânticos que contribuíram na determinação de um tema a ser abordado.

Depois dessa primeira fase, foi produzida a identidade visual completa da Midnight Sun, incluindo logotipo, paleta de cores, estampas personalizadas, uniformes, entre outros.

Em seguida demos início à coleção de outono/inverno, foi determinado o tema, feito a análise de produtos e criados painéis de cores, tecidos e beneficiamentos. Com todos esse itens definidos, foi possível dar início a criação de croquis. Por fim, cada integrante do grupo criou 10 looks e escolheu 5 para a apresentação final.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Figura 1 – Unidade Visual



A coleção traz a proposta de peças casuais, versáteis, atemporais e cheias de conceito, valorizando modelagens diferenciadas, e trazendo um foco especial nos pequenos detalhes, como bordados, acabamentos e estampas autorais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Unindo as tendências, juntamente ao Escapismo, Fantasia e o Tarot, procuramos criar um conceito e uma coleção que sirva como catarse, auxiliando a alma feminina a conectar-se consigo mesma, com seu corpo e com a natureza ao seu redor, para enfim, viver uma vida mais tranquila, sábia, sensível e 'mística'.

REFERÊNCIAS

OLIVEIRA, Sadat. *História e Simbologia do Tarot*. Ebook Kindle, 2018. 200 p

JUPPE, Moema. *O Simbólico e o Semi-simbólico nas Cartas de Tarot*. 2013. 10 f. TCC (Graduação) - Udesc, Florianópolis, 2013.

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



GT4
Inovação e Gestão
em Design e Moda

FOTOGRAFIAS HISTÓRICAS: UMA ABORDAGEM METODOLÓGICA PARA A MEMÓRIA DA MODA NO BRASIL

Andrea Lomeu Portela

Júnior Maciel de Oliveira

Letícia Welerson Sott Meyer

Lorraine Cristina de Oliveira da Silva

RESUMO

Nosso estudo é fruto de um projeto de iniciação científica que pretende desconstruir narrativas eurocêntricas baseadas apenas em relatos do período colonial e patriarcal que silenciaram os modos de vestir, o papel social das mulheres e os saberes de nossas culturas originárias. A proposta tem caráter fotoetnográfico para investigar três fotografias de mulheres do século XIX pertencentes ao acervo do Museu Mariano Procópio (MMP), que possui dados de contextos representantes da nossa formação cultural. As imagens foram fornecidas pela fundação MAPRO e constituem nosso painel imagético. Trata-se de fotografias de meados do século XIX, em formato carte-de-visite, sem identificação das personagens retratadas. A falta de informações nos motivou e diz muito sobre a ideologia do silêncio imposto à condição das mulheres fotografadas.

A CONSTRUÇÃO DA POLÍTICA DE ACERVO DO MUSEU DA MODA DE BELO HORIZONTE – MUMO

Victor Pinheiro Louvisi

RESUMO

O artigo relata a experiência de construção da política de acervo do Museu da Moda de Belo Horizonte – MUMO. Espaço dedicado a preservação da memória da moda mineira. Desta forma, a moda é vista sobre seu aspecto memorialístico e cultural. Para este artigo foram analisados dois documentos: o plano museológico e a política de acervo e descarte da instituição. Palavras-Chave: Noir; Glamourização; Máfia; Filmes; Moda.

GT5
Desenvolvimento
Sustentável

TÉCNICAS DE TINGIMENTOS NATURAIS

Sabrina Corrêa Teles; Stéfane Abreu Silva Soares; Stella Derciliano Silva; Sueli Rodrigues dos Santos Araújo; Tainá Giovana Lima; Yasmin Camile Evangelista Silva.
Prof. Dr. Rodrigo Bessa (orientador)

INTRODUÇÃO

Desde os primórdios da história humana, materiais naturais são tratados e modificados para se tornarem vestimentas, o que inclui o tingimento artesanal. Segundo Varela, isso se aplica do Egito Antigo até as civilizações indígenas da América Latina. (2019) Com a Revolução Industrial, o processo se tornou automatizado. Porém, observa-se uma espécie de resgate dos tingimentos naturais no mercado têxtil, que tenta se alinhar a pautas de responsabilidade ecológica e sustentabilidade.

OBJETIVOS

Com este trabalho, pretendemos demonstrar a eficácia e a versatilidade de tingimentos naturais, bem como explorar em mais detalhes o processo do tingimento com urucum.

METODOLOGIA

Para realizar esta pesquisa, buscamos por técnicas DIY (faça-você-mesmo) disponíveis na internet. Chegamos a diversas possibilidades: curcuma, café, casca de cebola, hibisco e urucum, todos acessíveis. O urucum foi o escolhido por ser tipicamente brasileiro e usado em pinturas corporais indígenas. Por meio de discussão, escolhemos uma técnica e seguimos o procedimento: o passo a passo seguido foi adaptado de uma receita para tingimento com casca de cebola (MASCARENHAS, 2020), por ser mais simples. Após realizado o experimento, analisamos os resultados e fizemos algumas reflexões a respeito.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Seguindo os passos propostos por Mascarenhas, primeiro separamos os materiais necessários: tecido ou peça de roupa a escolha; urucum; álcool; água; panela de alumínio; colher de pau; bacia ou balde; alúmen (pedra-hume); elásticos; tesoura; luvas. A quantidade de urucum para a tintura é equivalente a 50% do peso do tecido escolhido. Colocamos o urucum por alguns minutos em solução com álcool para que ele se dissolvesse por completo (a medida de álcool é a mesma do Urucum). Em uma panela, pusemos 4 litros de água em fogo baixo; Despejamos a solução na panela, tampamos e deixamos cozinhar por 20 minutos; Preparamos a técnica shiori (amarraduras) no tecido. Em seguida, mergulhamos o tecido numa bacia com água por 5 minutos; Retiramos o excesso de água e o mergulhamos cuidadosamente na tintura ainda bem quente com a ajuda de uma colher.

Abrimos cuidadosamente as pontas e o meio entre as amarrações até ter certeza que a tintura penetrou muito bem em todo o tecido. Deixamos mergulhado por uma hora no banho. Com a ajuda de um pegador, retiramos o tecido da tintura. Enxaguamos o tecido até a água sair limpa. Reservamos ainda molhado para a próxima etapa.

Por fim, aplicamos o mordente (substância que fixa a tintura nas fibras do tecido). Usamos o alúmen (pedra-hume). Com luvas, mergulhamos cuidadosamente o tecido já tingido, enxaguado e ainda molhado no banho de mordente. Abrimos cuidadosamente as pontas e o meio entre as amarrações do tecido para ter certeza que o mordente penetrou bem. Deixamos por 20 minutos. Retiramos o tecido do banho de mordente e enxaguamos. Retiramos as amarrações, revelando as listras brancas que não foram tingidas. Enxaguamos o tecido muito bem até a água sair limpa, sem tintura e colocamos para secar (FIGURA 1).

Figura 1 – Resultado do tingimento caseiro com urucum



Fonte: Criação das autoras (2021).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio de pesquisa e experimento, constatamos a eficácia e versatilidade de recursos naturais no propósito de uma moda mais sustentável e com significado para além do consumo.

REFERÊNCIAS

MASCARENHAS, Fernanda. **Tutorial - Tingimento com cascas de cebola.** Disponível em: <https://www.fernandamascarenhas.com/post/tutorial-tingimento-com-cascas-de-cebola> Acesso em: 20 set. 2021

VARELA, Thais. **Graças ao tingimento natural, as cores da moda em 2020 serão as da natureza.** Disponível em: <https://revistaglamour.globo.com/Glamour-Apresenta/noticia/2019/08/gracas-ao-tingimento-natural-cores-da-moda-em-2020-serao-da-natureza.html> Acesso em: 20 set. 2021

REALIZAÇÃO E APOIO

Grupo de Pesquisa NUPEVEM (Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



Tendência Up-cycling: relato de experiência com as técnicas de tingimento Tie-dye, Deep-dye e Ombré

Angélica Carvalho Lemos; Antônio Gabriel Silva Cordeiro;
Átilen Gomes Amaral de Souza; Camila Vilela Gomes.
Dr. Rodrigo Bessa (orientador)

INTRODUÇÃO

O relato de experiência contempla a vivência das técnicas de tingimento, Tie-dye, Deep-dye e Ombré, correlacionada a disciplina “Teoria da cor” vinculada ao curso de graduação em Design de Moda (CEFET-MG). A história dos tingimentos é bem antiga, os corantes naturais são conhecidos, pela humanidade, há mais de 5.000 anos e suas técnicas de extração e aplicação já eram bastante desenvolvidas por volta de 2.000 anos a.C. Hoje com o avanço da indústria existem uma infinidade de materiais artificiais para a realização de tais, além do processo de estampas que também executa essa função, tornando-as cada vez mais distantes do processo original.

OBJETIVOS

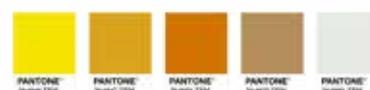
- Promover a aprendizagem das técnicas de tingimento artesanal, a saber, Tie dye, Dip dye e Ombré.
- Oportunizar a correlação teórico-prática da teoria da cor.

METODOLOGIA

Atualmente é crescente na Moda a adesão a técnicas artesanais e incorporação de princípios sustentáveis nas peças de vestuário. O presente relato de experiência remete as técnicas artesanais de tingimento (tie dye, dip dye, ombré) integradas a disciplina Teoria da Cor. Primeiramente foi realizada a busca acerca dos significados das nomenclaturas. Tie significa amarrar e dye tingir, por isso essa expressão é usada para definir uma das técnicas de tingimento mais conhecidas. Para fazer o Tie Dye é necessário fazer amarrações no tecido que podem ser horizontais, verticais ou em círculos. Após a etapa das amarrações aguardar o tempo de secagem, e o uso de fixador a depender do tipo da tinta e tecido. O Dip dye, o termo em inglês refere a “imersão e tingir”. A execução é simples, consiste na etapa de mergulhar parcialmente o tecido sob a tinta, e envolve a repetição desta etapa a cada cor que for adotada. É possível alcançar as tonalidades com variações, dessa forma as faixas com cor ficam mais nítidas ainda com esse processo de controle da intensidade de cada uma. O ombré é uma expressão francesa que significa ‘sombra’, pois o efeito final é um sombreado sob o tecido. Esta técnica envolve um longo tempo de execução pois envolve etapas de diluição e preparação das tintas para alcançar o efeito. Posteriormente os autores também realizaram busca acerca das técnicas por meio de consulta a publicações de revistas de moda e artesanato com enfoque ao movimento DIY (faça você mesmo), que nortearam a execução das técnicas no ambiente domiciliar. Ressalta-se que durante a pandemia, “Nas redes, foi vista a explosão do consumo de alguns modismos, principalmente do tie-dye, seguido pelas roupas de home office, pijamas e moletons” (OLIVEIRA e SANTOS, 2021, p.131).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Resultados dos tingimentos. Tie dye, Dip Dye e Ombré, respectivamente.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Consideramos que esse trabalho proporcionou a correlação teórico-prática, contribuiu para a aprendizagem de técnicas artesanais. Por fim, o engajamento a relevância de inspirar uma moda sustentável, em especial a tendência upcycling.

REFERÊNCIAS

OLIVEIRA, K.B.B. de; SANTOS, P.R.G. Consumo de moda: tendência de necessidade em meio à pandemia. dObras[s] – Revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisa em Moda, n.31, p.118-141, 2021.

REALIZAÇÃO E APOIO
Grupo de Pesquisa NUPEVEM
(Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)



ANAIS DA 7ª EDIÇÃO
SEMGED
-2021

NOVO CONCEITO PARA UMA ROUPA

Paula Magalhães Teixeira

RESUMO

O artigo relata a experiência de construção da política de acervo do Museu da Moda de Belo Horizonte – MUMO. Espaço dedicado a preservação da memória da moda mineira. Desta forma, a moda é vista sobre seu aspecto memorialístico e cultural. Para este artigo foram analisados dois documentos: o plano museológico e a política de acervo e descarte da instituição.

- REALIZAÇÃO -

Grupo de Pesquisa NUPEVEM
(Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda)

